



ALFOR- SOCIETÀ COOPERATIVA DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE, IN COLLABORAZIONE CON ERFAP LAZIO E I.F.C.- ISTITUTO DI FORMAZIONE COOPERATIVO, PARTECIPA AL CATALOGO FORMATIVO IN RIFERIMENTO ALL'AVVISO PUBBLICO "RIESCO" DELLA REGIONE LAZIO

I Nostri Servizi

SERVIZI DI ORIENTAMENTO ALLA FORMAZIONE E AL LAVORO

- **ACCOGLIENZA E ANALISI DELLA DOMANDA-BISOGNO**
- **BILANCIO DI COMPETENZE**
- **COLLOQUI INDIVIDUALI DI ORIENTAMENTO ALLA FORMAZIONE E/O LAVORO**

SERVIZI DI FORMAZIONE – CATALOGO FORMATIVO

- **Acquisizione di competenze in social media marketing (180 ore)**
- **Lingua Inglese Livello A2 (96 ore)**
- **Acquisizione di competenze in statistico ambientale (360 ore)**
- **Acquisizione di competenze per applicazioni web e multimediali (180 ore)**

REQUISITI IN INGRESSO: Giovani NEET dai 15 ai 29 anni, non iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che non seguono corsi di formazione, diplomati/laureati, con o senza pregresse esperienze aziendali.



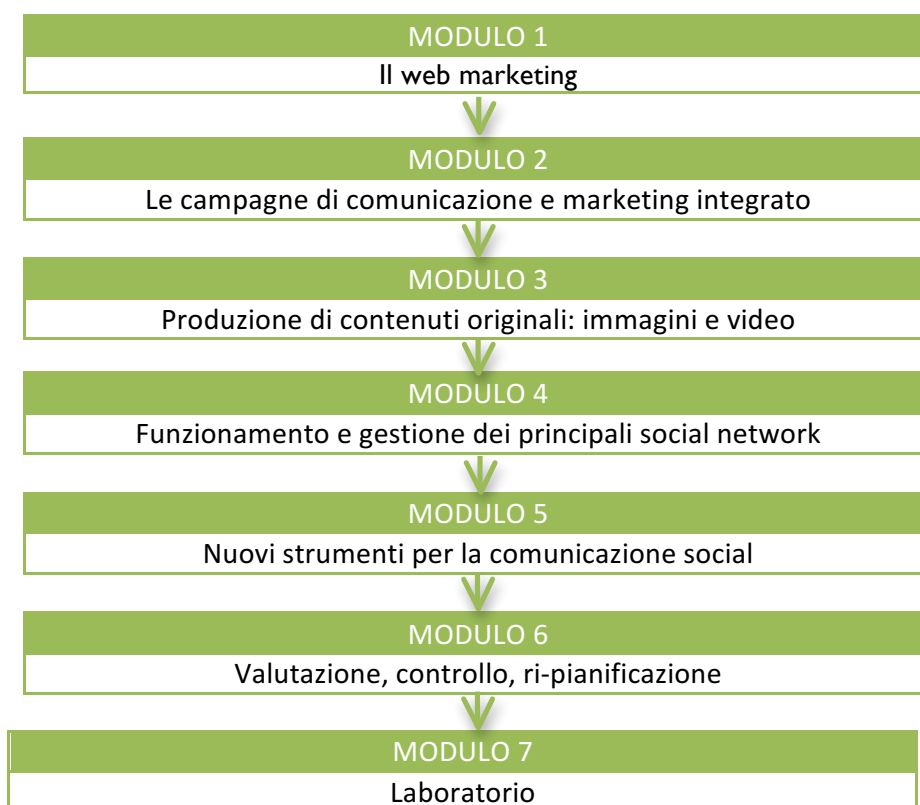
Acquisizione di competenze in social media marketing

Durata totale percorso (ore)	Durata attività in aula (ore)	Durata tirocinio formativo (ore)
180	150	30

Altri requisiti in ingresso:

Forte motivazione verso l'ambito della comunicazione e del web marketing.

PROFILO: TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE



Obiettivi:

Al termine del corso gli allievi saranno quindi in grado di:

- utilizzare le piattaforme social per promuovere al meglio l'azienda e i suoi prodotti/servizi;
- pianificare e gestire in maniera efficace e professionale una campagna di social media marketing a vantaggio dell'azienda cliente;
- misurare i risultati ottenuti dalle campagne e impostare, se del caso, le azioni correttive per migliorare i risultati in linea con gli obiettivi prefissati.

Sede formativa:

Alfor- Via della Lungara, 19 Cap 00165 – Tel. e fax 0648906884

email: formazione@innovazioneperilsociale.it- Referente: Dott. Luca Pelacani



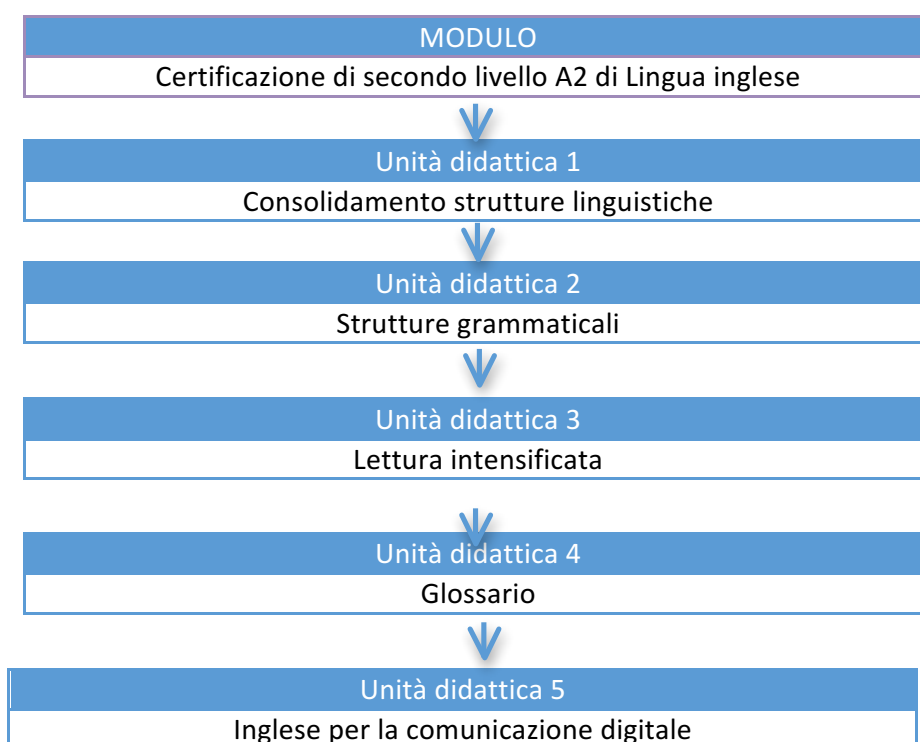
Lingua Inglese Livello A2

Durata totale percorso (ore)	Durata attività in aula (ore)	Durata tirocinio formativo (ore)
96	96	0

Altri requisiti in ingresso:

Avere una padronanza linguistica di inglese pari ad un livello A1, verificata attraverso un test di ingresso.

AMBITO DI RIFERIMENTO: LINGUE STRANIERE PER IL LAVORO



Obiettivi:

Al termine del corso gli allievi avranno acquisito competenze di livello intermedio della lingua inglese e competenze lessicali da utilizzare nell'ambito del web, dei social media e della comunicazione digitale.

Sede formativa:

Erfap Lazio- Via Angelo Bargoni n. 78 Cap 00153 scala F secondo piano- Telefono 0658335028- Fax 065809624- email: erfaplazio@erfaplazio.org- Referente: Dott.sa Carla Ventre



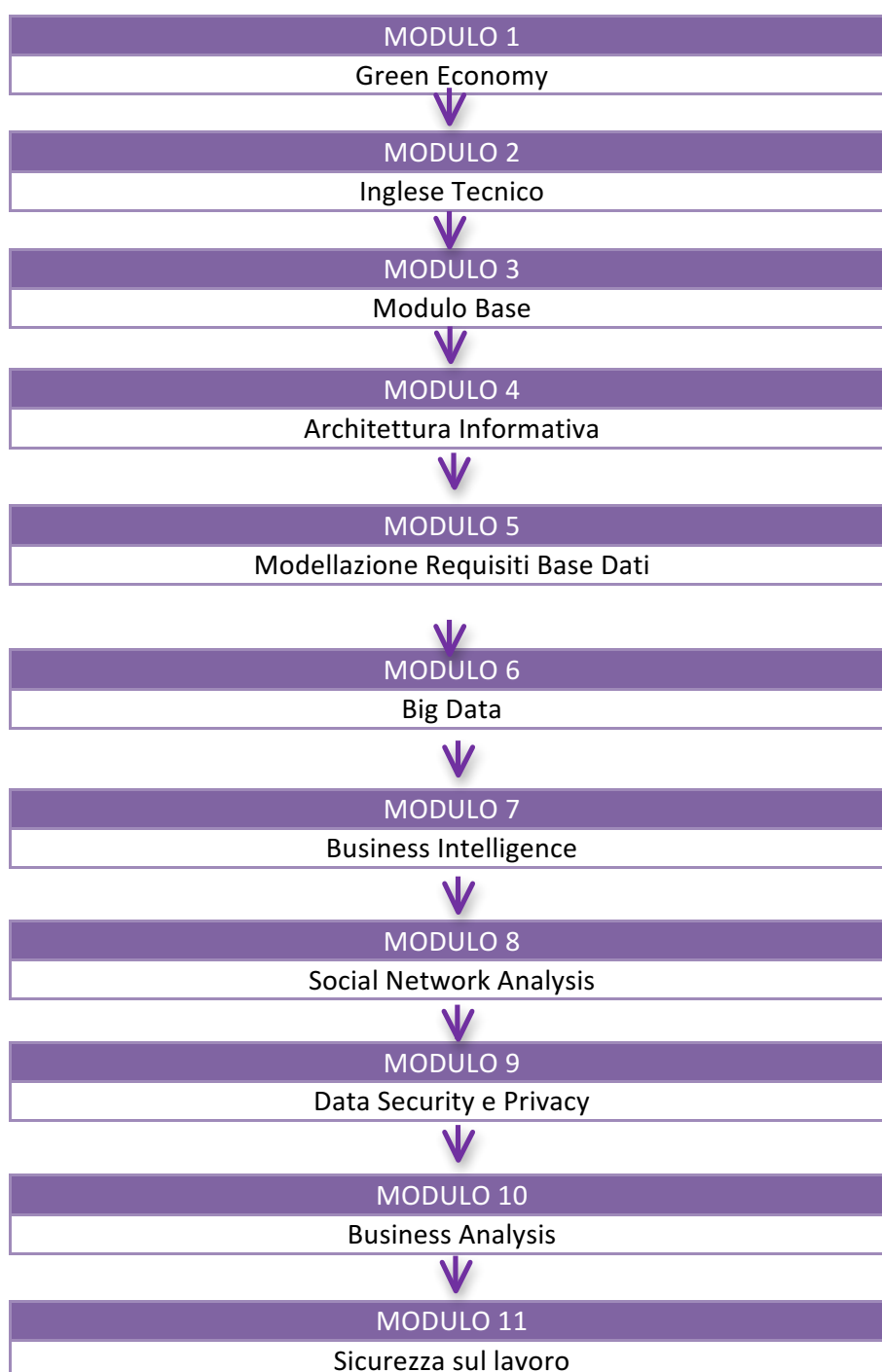
Acquisizione di competenze in statistico ambientale

Durata totale percorso (ore)	Durata attività in aula (ore)	Durata tirocinio formativo (ore)
360	300	60

Altri requisiti in ingresso:

Sarà preferito il possesso di un diploma o di laurea coerente con le materie oggetto del corso.

PROFILO: GESTORE DI BASE DATI



**Sede formativa:**

Erfap Lazio- Via Angelo Bargoni n. 78 Cap 00153 scala F secondo piano- Telefono 0658335028- Fax 065809624- email: erfaplazio@erfaplazio.org- Referente: Dott.sa Carla Ventre

Obiettivi:

Al termine del corso lo “statistico ambientale” in ambito green economy avrà acquisito le competenze proprie di un gestore di base dati ovvero identificare le principali risorse dati necessarie all’azienda e le relative fonti, identificare strumenti e procedure per la raccolta di dati sulle esigenze informative aziendali e sugli eventuali domini applicativi del database da sviluppare, tradurre le esigenze informative aziendali in requisiti dei dati e delle operazioni/transazioni definiti sulla base delle caratteristiche dell’eventuale dominio applicativo e delle diverse fonti individuate. In particolare sarà in grado di custodire tutti i dati aziendali che riguardano i diversi aspetti della “green economy” dell’organizzazione, presidiare i processi di raccolta ed analisi dei dati, curandone la qualità, raccogliere le esigenze informative all’interno dell’organizzazione ed elaborare i report e le analisi conseguenti, essere di supporto nelle analisi decisionali e nel disegno delle strategie “verdi”.



Acquisizione di competenze per applicazioni web e multimediali

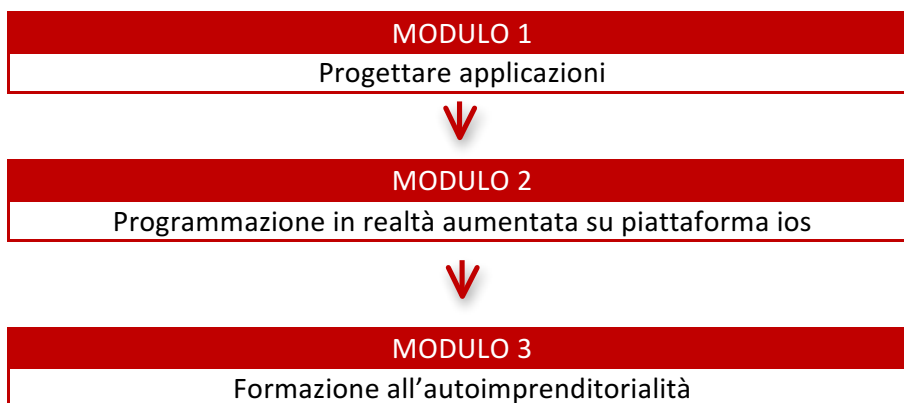
AREA: Competenze innovative e specializzate applicative del documento Smart Specialization Strategy (S3):
Industrie creative digitali

Durata totale percorso (ore)	Durata attività in aula (ore)	Durata tirocinio formativo (ore)
180	150	30

Requisiti in ingresso:

Forte motivazione verso l'ambito della tecnologia e del web.

PROFILO: PROGETTISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI



Obiettivi:

Al termine del corso gli allievi saranno quindi in grado di:

-progettare applicazioni web e multimediali di mobile development, di realtà aumentata.

Sede Formativa:

IFC – Istituto di Formazione Cooperativo – Via Benedetto Croce, 38/40 – 00142 Roma – Tel. 06/40500200 –
email: ifc@agcilazio.it – Referente: Dott.ssa Letizia Pani.